



BD Consultores oficializa alianza con el gigante SAS

- *BD Consultores, la empresa especialista en soluciones e-business, dio a conocer los beneficios que ofrecerá gracias a su nuevo socio*

Empeñados en ser siempre la elección de los mejores, no sólo para con sus clientes sino también para con sus socios, BD Consultores da un enorme paso hacia delante al anunciar hoy martes que es el nuevo partner de SAS en la región.

El lanzamiento se realizó hoy por la tarde en el Hotel Real Intercontinental y contó con la participación del Director de Ventas de Latinoamérica Norte de SAS, Daniel Trejo; el Gerente de Centroamérica de SAS, Luis Valdéz, y el Director de Pre-ventas Latinoamérica Norte, Tomás Cámara, quienes viajaron desde México para exponer los alcances y posibilidades de su negocio gracias a esta alianza.

SAS, el gigante especialista en inteligencia de negocios con 30 años de experiencia y más de 40.000 clientes alrededor del mundo, hizo el anuncio durante el kick off regional, en Guatemala, señalando que BD se une así a otros cuatro *partners* regionales y podrá sumar a su experiencia en CRM y calidad de datos, la de inteligencia de negocios, pudiendo incursionar con una participación más estratégica al contribuir, con sus aplicaciones, en el análisis de la información de las empresas.

Durante la actividad, Daniel Trejo, Director de Ventas de Latinoamérica Norte expuso acerca de la inteligencia de negocios para ir más allá de lo evidente, enfocándose en la toma de decisiones en tiempo real como el proceso clave para elevar la competitividad.

En el rubro de inteligencia de clientes, Luis Valdéz, Gerente de Centroamérica, destacó los pasos por seguir para tener un negocio más rentable y, finalmente, Tomás Cámara habló del riesgo operativo para dilucidar si es una inercia regulatoria o es complemento en la visión de los riesgos bancarios.

Según explicó Marcel Donoso, encargado de negocios internacionales de BD Consultores, la idea es ir incorporando el componente analítico a lo operativo, de ahí que se estableciera una alianza que le permita a BD Consultores ofrecer análisis y detección de fraudes, rentabilidad por clientes y CRM analítico, entre otros, con un énfasis especial en finanzas y telecomunicaciones.

“Las empresas, cada vez más, requieren, luego de haber automatizado lo operativo, conocer la información generada por la automatización, analizarla, proyectarla y utilizarla en la toma de decisiones”, manifestó Donoso, quien destacó el valioso aporte que podrá hacer BD Consultores en esta área, luego de haberse especializado en CRM y calidad de datos.

La alianza con SAS se estableció luego de que el personal de BD Consultores se certificara en los productos de la primera y de que fueran valoradas sus opciones de negocios gracias a la trayectoria que la empresa costarricense ha mostrado en sus nueve años de existencia, durante los cuales siempre ha estado aliada de los mejores.

Para más información puede contactar a Lupita González por el 280-0139 ó el 302-7453.