



Archivo La República

La conexión de banda ancha arrancó en el país con el proyecto de Internet Avanzada. El ICE espera ampliar la capacidad de conexiones a partir del próximo año.

A pesar de que los costarricenses mantienen una alta demanda de Internet, las oportunidades de negocios a través de esta herramienta son limitadas.

En la actualidad solo el 10,2% de los hogares cuenta con una conexión a Internet. No obstante, se calcula que existen más de 321 mil usuarios que no poseen conectividad en sus viviendas, pero que uti-

lizan permanentemente servicios a través de la red.

Esto representa una gran oportunidad de negocios no solo para los proveedores, sino también para aquellas empresas privadas que venden servicios en línea, instituciones públicas e intermediarios financieros, o para servicios de banca electrónica.

"Estos hallazgos sirven para crear conciencia de lo que debe

enfrentar el país de cara a una economía basada en las tecnologías del conocimiento", mencionó Pedro León Azofeifa, presidente de la Comisión Asesora de Alta Tecnología (Caatec).

Otra de las áreas en donde se podría aprovechar un crecimiento en la oferta de soluciones de Internet es en crear oportunidades de trabajo en el exterior, mediante el denominado teletrabajo.

En ese sentido el país ha comenzado a desarrollar opciones laborales en outsourcing en el ámbito nacional; sin embargo, podría comenzar a generar espacios para personas que desde su propio hogar brinden este tipo de servicios para empresas en el extranjero.

Contradictoriamente Costa Rica cuenta con una gran parte de la plataforma para ampliar la cobertura en Internet, especialmente en el servicio de banda ancha, como lo es el equipamiento de telefonía fija en más del 90% de las viviendas.

Sin embargo, en este aspecto la principal deficiencia radica en llevar las tecnologías a los sectores más pobres de la sociedad.

Se calcula que solo un 3% de los niños más necesitados puede recibir educación en el área de tecnologías de telecomunicaciones,

mientras que en la clase de mayores ingresos un 43% de los estudiantes recibe capacitación en el área.

Esta amplia brecha es la que a juicio de los expertos debe combatirse, y para lo cual se promueve un plan de desarrollo tecnológico especialmente dirigido a las zonas rurales, según Eugenia Flores, ministra de Ciencia y Tecnología.

Por su parte, tanto el Instituto Costarricense de Electricidad como Radiográfica Costarricense mantienen planes de expansión de los proyectos de Internet de banda ancha y del servicio a través de cable módem, los cuales se extenderían una vez que entre en operaciones el nuevo cable submarino Global Crossing.

Luis Valverde
lvalverde@larepublica.net

BD Consultores y SAP finiquitan alianza

Las compañías Systems Applications and Products in Data Processing (SAP), proveedor de software de aplicaciones empresariales, y BD Consultores formalizaron una alianza de negocios.

SAP seleccionó a BD como su socio y canal para la región con el objetivo de apalancar sus fortale-

zas y brindar en conjunto productos y servicios al mercado regional.

Mark Ortiz, gerente de Ventas de SAP para Centroamérica, señaló que la alianza complementa las soluciones que ofrece la compañía para empresas regionales.

Entre tanto, Gerardo Benavides, gerente de BD Consultores, manifestó que ser elegidos como

canal para representar a SAP en la consultoría y venta de licencias es un reconocimiento al esfuerzo que por nueve años ha venido haciendo su representada.

Benavides agregó que esta unión es una oportunidad para seguir liderando soluciones integrales, especialmente en los sectores de finanzas, telecomunicaciones e

instituciones públicas.

El anuncio de la unión se dio a conocer en agosto y ayer fue presentada la oferta a los clientes, quienes contarán con acceso a tecnologías, sin importar el tamaño del negocio.

SAP se ha constituido en el proveedor de aplicaciones empresariales más grande en el mundo y cuenta con 36.600 colaboradores

en 50 países.

Entre tanto, BD Consultores es asesor en soluciones de Customer Relationship Management (CRM) y Data Quality. Esta empresa tiene presencia en México, Centroamérica y el Caribe.

Karen Retana
kretana@larepublica.net